

Serie Ordinaria n. 16 - Giovedì 18 aprile 2024

**D.g.r. 15 aprile 2024 - n. XII/2194**  
**Approvazione delle linee guida per l'adesione al progetto «Lombardia Style»**

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 1° ottobre 2015 n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» in particolare l'articolo 2 comma 1 - lettera c) che prevede che l'Ente Regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all'estero, l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. XII/42 che conferma il turismo come uno dei settori strategici per lo sviluppo del sistema economico regionale e ambito trasversale di sviluppo della capacità attrattiva della Lombardia sul mercato nazionale e internazionale;

Richiamato altresì il «Piano per lo Sviluppo del turismo e dell'Attrattività» previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27/2015 e approvato con d.c.r. 20 dicembre 2022 n. XI/2687, che delinea la strategia di Regione Lombardia in ambito turistico per il triennio 2023-2025;

Richiamato, inoltre, il «Piano della Comunicazione 2024» approvato con d.g.r. 12 febbraio 2024 n. XII/1868 nel quale si individua il brand «Lombardia Style» come leva strategica per rappresentare in modo coerente ed efficace i grandi attrattori turistici del territorio lombardo;

Vista la comunicazione del Presidente di concerto con l'Assessore Mazzali resa alla Giunta nella seduta dell'8 aprile 2024 avente oggetto «Progetto regionale di marketing territoriale «Lombardia Style», obiettivi e azioni di sviluppo»;

Considerato che, al fine di dare nuovo impulso al posizionamento attrattivo e turistico della destinazione Lombardia, anche in vista dei grandi eventi internazionali che interesseranno il nostro territorio, si intende attivare un progetto di marketing territoriale per:

- valorizzare in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della «Destinazione Lombardia» attraverso il paradigma comunicativo identificativo e riconoscibile «Lombardia Style» che racchiude nel suo marchio l'espressione della creatività lombarda, per renderla riconoscibile anche a livello internazionale;
- utilizzare il brand per lo stile di vita lombardo, fatto di tradizione e innovazione, saper fare e creatività, proponendo un'offerta di esperienze autentiche che integrano il visitatore con la comunità che lo ospita, in linea con i nuovi trend emergenti della domanda turistica;
- valorizzare i «turismi» che rendono la Lombardia unica, testimone di uno stile proprio e riconoscibile, promuovendo tutto il territorio con focus sulle mete ed esperienze meno conosciute, fruibili tutto l'anno;

Considerato che il marchio «Lombardia Style», declinazione grafica del progetto di marketing territoriale della Destinazione Lombardia, è stato depositato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy come marchio d'impresa figurativo in data 18 dicembre 2023;

Valutata l'opportunità di coinvolgere tutti gli attori del territorio affinché collaborino con Regione Lombardia a diffondere il marchio «Lombardia Style» e la sua immagine coordinata per costruire un'azione promozionale condivisa e ben riconoscibile in Italia e all'estero, diventando essi stessi promotori in modo organico dello stile lombardo;

Ritenuto che i soggetti pubblici e/o le Associazioni di categoria possano aderire al progetto «Lombardia Style» ed utilizzare il marchio distintivo per lo svolgimento di eventi, attività e progetti legati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo, secondo le modalità di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ritenuto, inoltre, che i soggetti pubblici che svolgono attività di promozione turistica del territorio ai sensi della l.r. 27/2015, possano altresì utilizzare l'immagine coordinata del progetto «Lombardia Style» per finalità istituzionali;

Valutato, altresì, di demandare ai comuni lombardi, conoscitori delle realtà che operano sul territorio, l'individuazione dei soggetti di diritto privato meritevoli, per l'attività che svolgono e/o in relazione alle iniziative da loro promosse, di essere parte del progetto «Lombardia Style», in quanto rappresentativi di eccellenza e per questo valorizzabili nei materiali promozionali legati al progetto;

Ritenuto pertanto, di approvare l'allegato A «Linee guida per l'adesione al progetto Lombardia Style», parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ritenuto, altresì, di approvare l'Allegato B «Logo Book per l'utilizzo grafico del marchio Lombardia Style», parte integrante e sostanziale del presente atto;

Valutato di rimandare a successivo provvedimento del dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa Programmazione, promozione turistica e territoriale, la definizione delle modalità operative e le tempistiche per la presentazione delle richieste di utilizzo del marchio «Lombardia Style» e/o della sua immagine coordinata e per la valorizzazione di realtà che operano sul territorio;

Viste:

- la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;
- la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

Dato atto che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

## DELIBERA

1. di approvare l'Allegato A «Linee guida per l'adesione al progetto Lombardia Style», parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di approvare l'Allegato B «Logo Book per l'utilizzo grafico del marchio Lombardia Style», parte integrante e sostanziale del presente atto;

3. di rimandare a successivo provvedimento del dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa Programmazione, promozione turistica e territoriale, la definizione delle modalità operative e le tempistiche per la presentazione delle richieste di utilizzo del marchio «Lombardia Style» e/o della sua immagine coordinata e per la valorizzazione di realtà che operano sul territorio;

4. di dare atto che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

5. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia.

Il segretario: Riccardo Perini

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_

**ALLEGATO A****“LINEE GUIDA PER L’ADESIONE AL PROGETTO LOMBARDIA STYLE”****1. PROGETTO “LOMBARDIA STYLE” - DEFINIZIONE**

“Lombardia Style” è un progetto di marketing territoriale che nasce per dare nuovo impulso al posizionamento attrattivo e turistico della Lombardia, anche in vista dei grandi eventi internazionali che interesseranno il nostro territorio.

Gli obiettivi del progetto sono:

- valorizzare in modo nuovo ed efficace l’immagine attrattiva della “Destinazione Lombardia” attraverso il paradigma comunicativo identificativo e riconoscibile “Lombardia Style”, che racchiude nel suo marchio l’espressione della bellezza e creatività lombarda, per renderla riconoscibile anche a livello internazionale;
- utilizzare il brand che richiama lo stile di vita lombardo, fatto di tradizione, innovazione, creatività e saper fare, proponendo un’offerta di esperienze autentiche che integrano il visitatore con la comunità che lo ospita, in linea con i nuovi trend emergenti della domanda turistica;
- valorizzare i “turismi” che rendono la Lombardia unica, testimone di uno stile proprio e riconoscibile, promuovendo tutto con focus su mete ed esperienze meno conosciute fruibili tutto l’anno.

Obiettivo di Regione Lombardia è diffondere l’utilizzo del marchio “Lombardia Style” e la sua immagine coordinata per rafforzare in modo congiunto il posizionamento attrattivo e turistico della destinazione nelle campagne di promozione in raccordo con tutti i territori.

**2. SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE L’UTILIZZO DEL MARCHIO**

Possono chiedere l’utilizzo del marchio “Lombardia Style” i soggetti pubblici e/o le Associazioni di categoria per lo svolgimento di attività, iniziative e/o per eventi quali ad esempio manifestazioni, celebrazioni, festival, spettacoli, mostre, convegni, seminari, congressi, incontri, iniziative finalizzate alla promozione dell’attrattività del territorio lombardo.

**2.1. SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE L’UTILIZZO DELL’IMMAGINE COORDINATA**

Possono chiedere l’utilizzo dell’immagine coordinata del progetto “Lombardia Style” solo i soggetti pubblici che svolgono attività di promozione turistica del territorio ai sensi della L.r. 27/2015 per finalità istituzionali.

**3. SOGGETTI CHE POSSONO ADERIRE AL PROGETTO “LOMBARDIA STYLE” ED ESSERE VALORIZZATI NEI MATERIALI PROMOZIONALI DI PROGETTO**

I Comuni lombardi, in qualità di profondi conoscitori delle realtà che operano sul territorio e lo caratterizzano, possono individuare i soggetti di diritto privato meritevoli di essere valorizzati sui materiali promozionali legati al progetto “Lombardia Style” per le attività che svolgono e in relazione alle iniziative da loro promosse.

**4. MODALITA’ DI ADESIONE AL PROGETTO**

Le richieste per l’utilizzo del marchio e/o dell’immagine coordinata del progetto devono essere presentate dai soggetti proponenti di cui ai punti precedenti alla Direzione regionale competente, secondo le tempistiche e le modalità operative che saranno individuate con successivo apposito decreto dirigenziale.

## **5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nel modulo di partecipazione, che sarà approvato con decreto dirigenziale e reso disponibile sul sito istituzionale.

# LOMBARDIA

*Style*

**Logo Book**

Release 1.0 | dicembre 2023

## Indice

### Logo

Logo	p.4
Costruzione	p.5
Area di Rispetto	p.6
Dimensioni minime	p.7
Versioni colore	p.8
Palette	p.9
Uso su fondi colore	p.10
Uso su fotografie	p.11
Usi scorretti	p.13

### Regole di utilizzo e affiancamento

Overview	p.16
Lombardia Style + Regione Lombardia	p.18
Lombardia Style + inLOMBARDIA + Regione Lombardia	p.20
Lombardia Style + inLOMBARDIA + Regione Lombardia + Stakeholder territoriali	p.22
Lombardia Style come soggetto della comunicazione	p.25

# 01 Logo

## 1.1

### Logo

Il logotipo adotta una font classica e graziata, che alterna due differenti stili tipografici: un Roman dal carattere istituzionale per "Lombardia" e un più dinamico e morbido italic per "Style".

**LOMBARDIA**  
*Style*

## Regole di costruzione

La costruzione del logo si basa su due variabili H, pari alla cap-height di LOMBARDIA e L, pari alla larghezza del logo.





## 1.2

### Area di rispetto

L'area di rispetto è la superficie in prossimità del logo da non occupare o invadere con testi e/o altri elementi grafici o immagini per garantire la sua corretta leggibilità e visibilità.



ESEMPIO CORRETTO ✓



ESEMPIO SCORRETTO ✗



### 1.3

## Dimensioni minime

Per garantire che il logo rimanga sempre leggibile, non deve essere ridotto al di sotto della sua dimensione minima.

La resa del logo deve essere sempre verificata in fase di riproduzione a seconda dei materiali e delle tecniche adottate.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA

**LOMBARDIA**  
*Style*



2 cm

Serie Ordinaria n. 16 - Giovedì 18 aprile 2024

## 1.4

### Versioni colore

L'uso preferenziale del logo è quello positivo colore (monocromatico nero) su fondo bianco.

In negativo, quando possibile, prediligere l'applicazione del logo monocromatico bianco su fondo istituzionale nero.

Lombardia Style

POSITIVO COLORE

**LOMBARDIA**  
*Style*

Logo book

NEGATIVO COLORE

**LOMBARDIA**  
*Style*

## 1.5

### Palette

Il nero deriva dall'assenza o dal completo assorbimento della luce: è un colore deciso e forte, spesso associato all'eleganza e alla raffinatezza.

L'abbinamento nero e bianco è un accostamento classico, senza tempo ed estremamente versatile. Un uso consistente di questa combinazione nei diversi strumenti di comunicazione rafforza la riconoscibilità e la coerenza del Brand.

**NERO**  
LOMBARDIA STYLE

nero

PANTONE BLACK C	CMYK 0 / 0 / 0 / 100	RGB 0 / 0 / 0	HEX #000000
--------------------	-------------------------	------------------	----------------

**BIANCO**

bianco

PANTONE /	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #ffffff
--------------	-----------------------	------------------------	----------------

## 1.6

### Uso su fondi colore

Il logo può essere utilizzato su fondi colore omogenei o su gradienti, che non ne compromettano la corretta leggibilità.

È necessario adottare la versione più appropriata in relazione al rapporto che si viene a creare con il colore di fondo:

- su **fondi chiari** si suggerisce l'uso della versione monocromatica nera;
- su **fondi di media intensità** è possibile scegliere di utilizzare la versione monocromatica bianca o nera in relazione al contrasto che si viene a creare con il colore di fondo;
- su **fondi scuri** si suggerisce l'uso della versione monocromatica bianca.

FONDI CHIARI

FONDI MEDIA INTENSITÀ

FONDI SCURI

**LOMBARDIA**  
*Style*

**LOMBARDIA**  
*Style*

**LOMBARDIA**  
*Style*

## 1.7

### Uso su fotografie

La selezione delle immagini è un asset cruciale all'interno della strategia di comunicazione.

Per valorizzare il logo le immagini devono essere di alta qualità, sia per quanto riguarda il soggetto rappresentato che per le caratteristiche tecniche.

Evitare di applicare il logo su aree complesse e prediligere sempre la pulizia visiva e formale.

È sempre sconsigliato l'uso del logo su immagini troppo articolate e/o caotiche.



## 1.7

### Uso su fotografie

Il logo può essere utilizzato su immagini fotografiche omogenee, che non ne compromettano la corretta leggibilità.

È necessario adottare la versione più appropriata in relazione al rapporto che si viene a creare con l'immagine di fondo:

- su **fondi chiari** si suggerisce l'uso della versione monocromatica nera;
- su **fondi di media intensità** è possibile scegliere di utilizzare la versione monocromatica bianca o nera in relazione al contrasto che si viene a creare con lo sfondo;
- su **fondi saturi** si suggerisce l'uso della versione monocromatica bianca.

FONDI CHIARI



FONDI MEDIA INTENSITÀ



FONDI SATURI



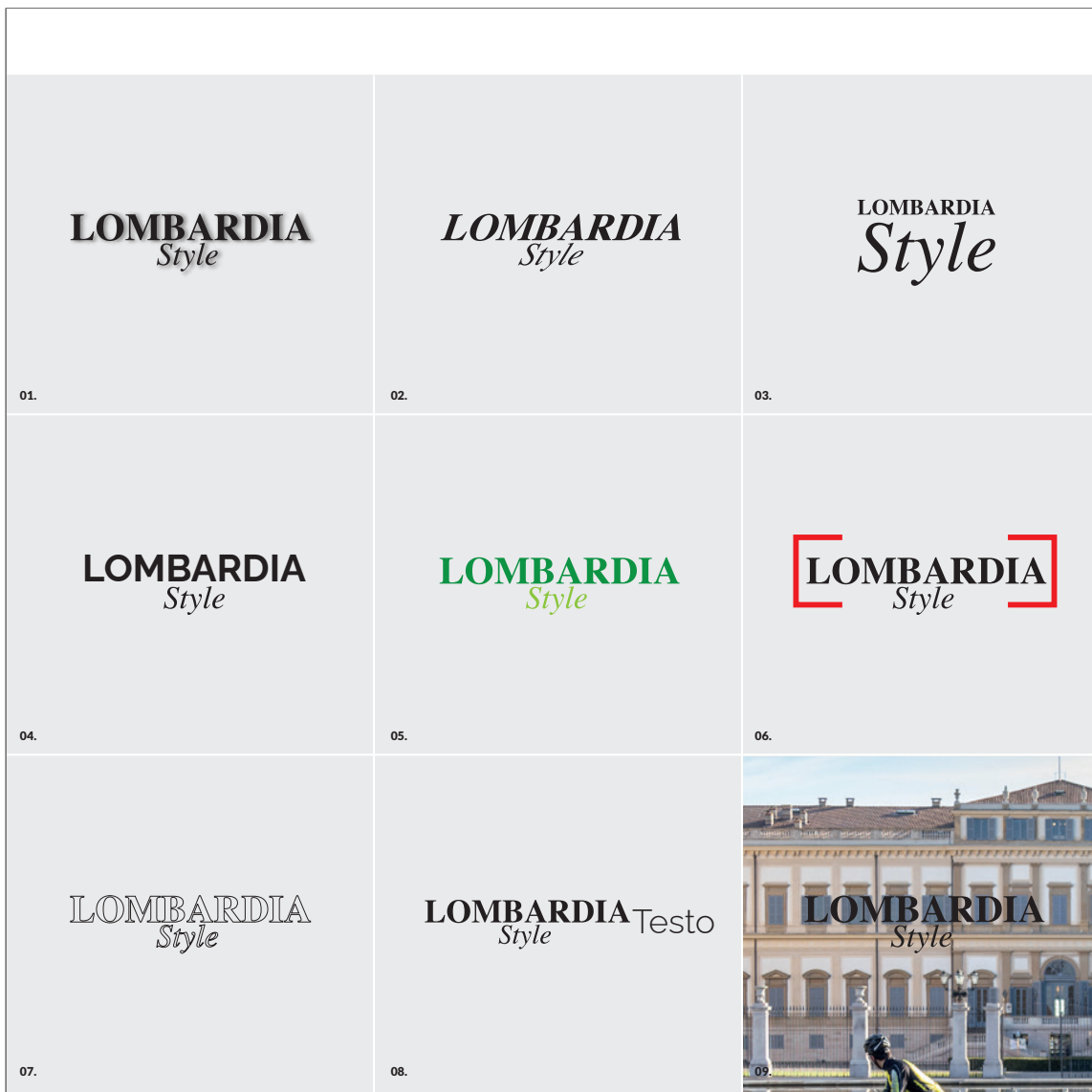
**01.8**

**Usi scorretti**

Un utilizzo scorretto del logo Lombardia Style può confondere e rendere difficile il suo riconoscimento. Il logo non deve mai essere modificato in nessuna delle sue componenti.

A lato alcuni esempi di uso improprio del logo:

- 01. non applicare effetti e ombre;
- 02. non deformare;
- 03. non modificare le proporzioni fra gli elementi;
- 04. non sostituire la font;
- 05. non alterare i colori;
- 06. non aggiungere elementi grafici;
- 07. non usare l'outline;
- 08. non invadere l'area di rispetto;
- 09. non applicare su fondi che compromettono la leggibilità;





# 02

## Regole di utilizzo e affiancamento

## 2.1

### Premessa

Il logo Lombardia Style si affiancherà e associerà al logo istituzionale di **Regione Lombardia**, a **inLOMBARDIA** e a quello degli **stakeholder territoriali** in modo differenziato a seconda delle diverse situazioni d'uso.

## 2.2

### Overview

Le regole riportate in questa sezione hanno l'obiettivo di disciplinare l'uso del logo Lombardia Style quando usato in affiancamento ad altri soggetti.  
A seguire un'overview delle casistiche principali riportate nel logo book.

CASO A	CASO B	CASO C	CASO D
<p>Affiancamento Lombardia Style + Regione Lombardia</p>	<p>Affiancamento Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia</p>	<p>Affiancamento Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia + stakeholder territoriali</p>	<p>Uso del logo come soggetto principale della comunicazione</p>
<p><b>LOMBARDIA</b> <i>Style</i></p>	<p><b>LOMBARDIA</b> <i>Style</i></p>	<p><b>LOMBARDIA</b> <i>Style</i></p>	<p><b>LOMBARDIA</b> <i>Style</i></p>
+			
	 	  <div data-bbox="1165 1220 1333 1263" style="background-color: #cccccc; padding: 2px; text-align: center; font-size: 8px;">LOGO STAKEHOLDER</div>	

## 2.2

### Overview

Le regole riportate in questa sezione hanno l'obiettivo di disciplinare l'uso del logo Lombardia Style quando usato in affiancamento ad altri soggetti.  
A seguire un'overview delle casistiche principali riportate nel logo book.

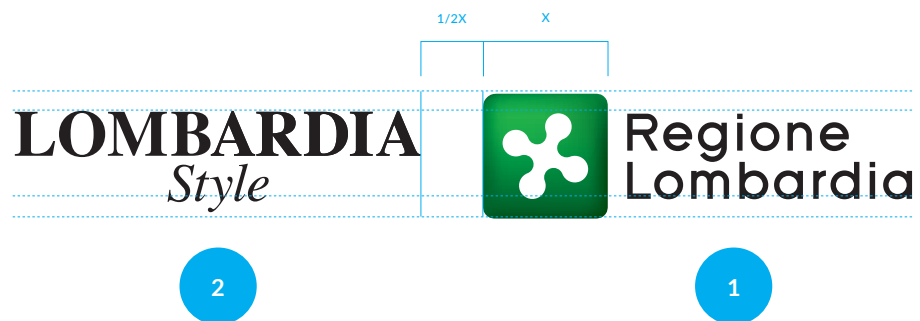
CASO A	CASO B	CASO C	CASO D
Affiancamento Lombardia Style + Regione Lombardia	Affiancamento Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia	Affiancamento Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia + stakeholder territoriali	Uso del logo come soggetto principale della comunicazione
 	 	 	 

## 2.3

### A / Affiancamento Lombardia Style + Regione Lombardia

Quando il logo Lombardia Style si affianca al logo istituzione di Regione Lombardia, l'accostamento deve seguire le regole qui indicate.

Il dimensionamento, l'allineamento e la distanza minima fra i marchi segue le regole definite dal Brand Regione Lombardia.



2.3

**A / Affiancamento  
Lombardia Style + Regione Lombardia**

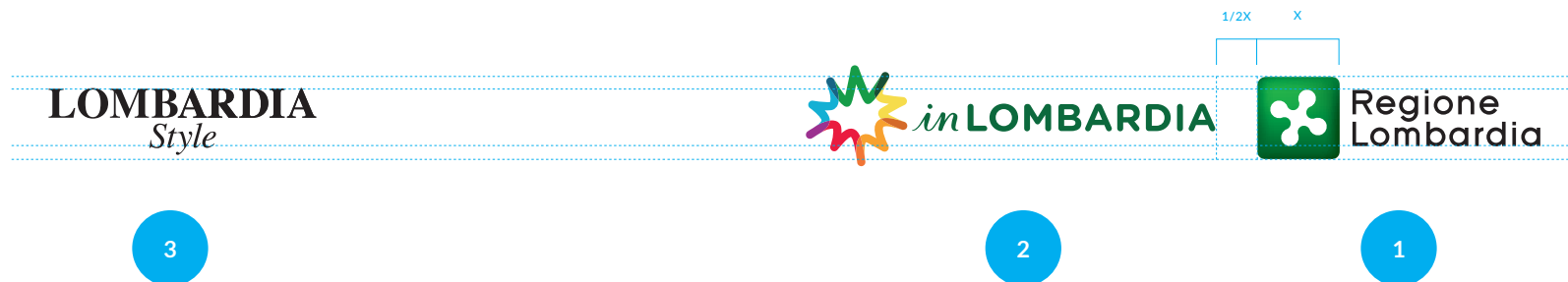


2.4

**B / Affiancamento**  
**Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia**

Quando il logo Lombardia Style si affianca ai loghi di Regione Lombardia e a quello di inLOMBARDIA, l'accostamento deve seguire le regole qui indicate.

Il dimensionamento, l'allineamento e la distanza minima fra i marchi segue le regole definite dal Brand Regione Lombardia.



2.4

**B / Affiancamento  
Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia**





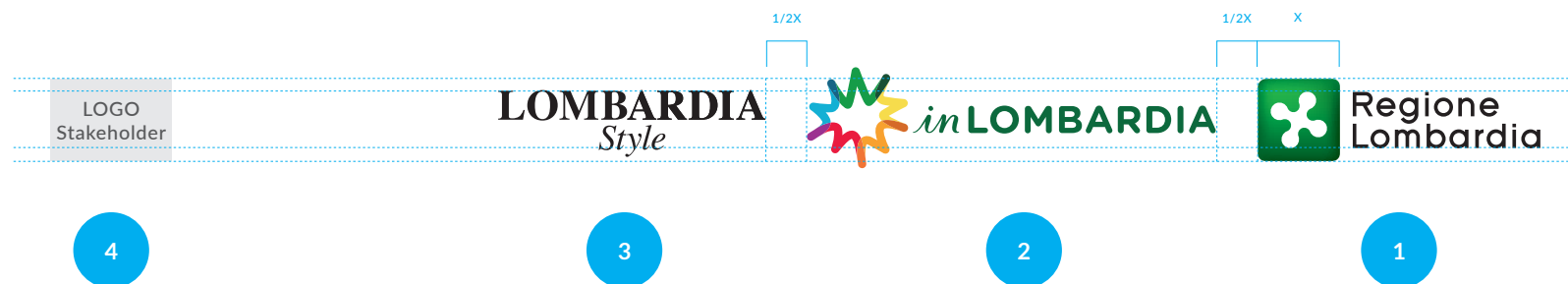
2.5

**C / Affiancamento**

**Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia + stakeholder territoriali**

OPZIONE A

Quando il logo Lombardia Style si affianca ai loghi di Regione Lombardia, inLOMBARDIA e a quello del consorzio, l'accostamento deve seguire le regole qui indicate.



2.5

**C / Affiancamento**

**Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia + stakeholder territoriali**

OPZIONE A



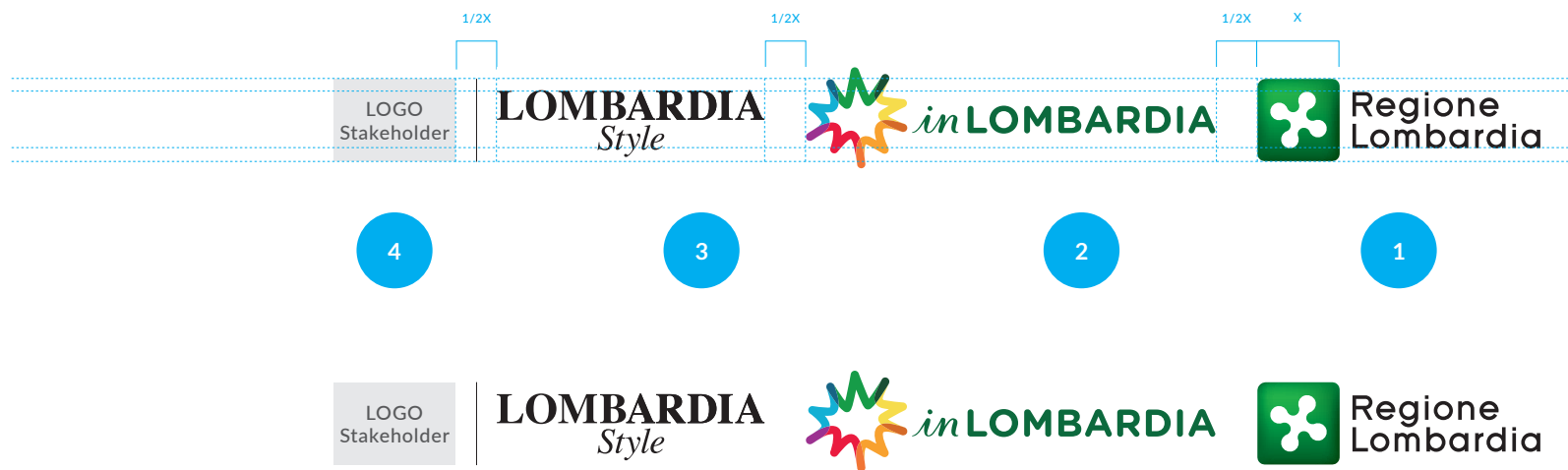
2.5

**C / Affiancamento**

**Lombardia Style + inLombardia + Regione Lombardia + stakeholder territoriali**

OPZIONE B

Nel caso in cui non sia possibile garantire un sufficiente distanziamento tra i loghi, è possibile creare un unico pacchetto, separando quello del consorzio attraverso un filetto verticale.

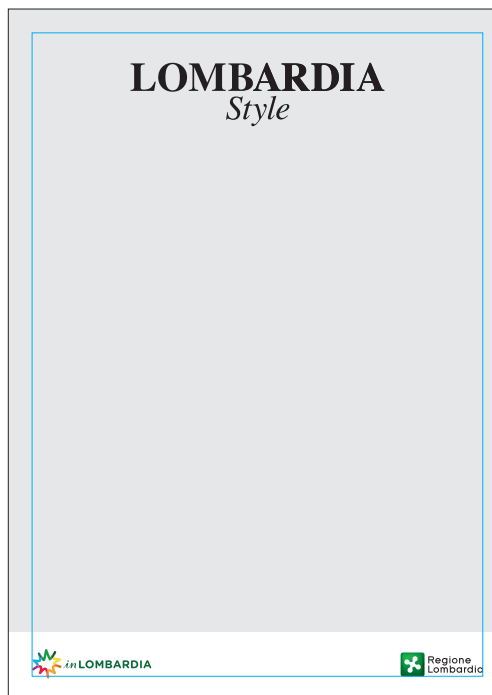


## 2.6

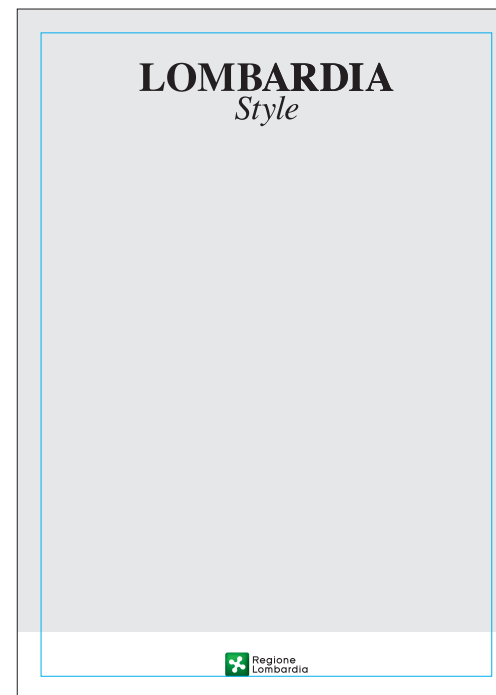
### D / Lombardia Style come soggetto della comunicazione

In questo caso il logo Lombardia Style diventa il vero e proprio protagonista della comunicazione.

Il logo è posizionato nella parte superiore del formato, mentre i loghi inLOMBARDIA e Regione Lombardia firmano al piede la comunicazione.



caso A



caso B

2.6

## D / Lombardia Style come soggetto della comunicazione



